

2020-2026年中国卫生陶瓷 行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卫生陶瓷行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170472.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生陶瓷是卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶（吸水率小于18%）、精陶（吸水率小于12%）、半瓷（吸水率小于5%）和瓷（吸水率小于0.5%）四种，其中以瓷制材料的性能为最好。熟料陶用于制造立式小便器、浴盆等大型器具，其余三种用于制造中、小型器具。各国的卫生陶瓷根据其使用环境条件，选用不同的材质制造。中企顾问网发布的《2020-2026年中国卫生陶瓷行业发展态势与市场年度调研报告》分析了卫生陶瓷行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国卫生陶瓷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一章 卫生陶瓷的相关概述1.1 卫生陶瓷的简介1.1.1 卫生陶瓷的概念1.1.2 卫生陶瓷的成分1.1.3 卫生陶瓷的发展1.1.4 卫生陶瓷的分类 第二章 2017-2019年陶瓷行业发展分析2.1 2017-2019年世界陶瓷业的发展2.1.1 世界陶瓷市场发展的特点2.1.2 部分国家陶瓷市场需求特点分析2.1.3 意大利2.1.4 西班牙2.1.5 巴西2.1.6 印尼2.1.7 印度2.2 中国陶瓷行业发展总况2.2.1 我国发展陶瓷工业的比较优势2.2.2 我国陶瓷行业状况分析2.2.3 我国陶瓷行业新企业发展现状2.2.4 中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”2.3 2017-2019年中国陶瓷行业发展综述2.3.1 2016年我国陶瓷行业发展分析2.3.2 2019年我国陶瓷行业发展分析2.3.3 2019年中国陶瓷行业发展分析2.4 中国陶瓷制造业存在的的问题2.4.1 中国陶瓷业与国际水平的差距2.4.2 欧债危机对我国陶瓷行业的影响2.4.3 制约中国陶瓷行业发展的瓶颈2.4.4 中国陶瓷行业发展中的矛盾2.4.5 中国陶瓷业存在的战略问题2.4.6 中国陶瓷产品低价出口的原因探析2.5 中国陶瓷产业的发展对策2.5.1 做强我国陶瓷行业的五大战略2.5.2 绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路2.5.3 国内陶瓷业发展须探寻新的突破点2.5.4 陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源2.5.5 陶瓷出口企业转型策略 第三章 2017-2019年卫生陶瓷产业深度分析3.1 2017-2019年全球卫生陶瓷产业的发展3.1.1 全球卫生陶瓷工业取得巨大成就3.1.2 世界卫生陶瓷业瞄准亚洲市场3.1.3 全球卫生陶瓷企业掀起大公司合并热3.1.4 欧洲卫生陶瓷业加强新技术开发与创新3.2 中国卫生陶瓷产业状况3.2.1 我国卫生陶瓷工业的发展阶段3.2.2 中国卫生陶瓷产业总体发展特征3.2.3 我国卫生陶瓷行业现状解析3.2.4 卫生陶瓷行业中高档产品优势明显3.3 2017-2019年中国卫生陶瓷行业分析3.3.1 我国卫生陶瓷行业回顾3.3.2 建筑卫生陶瓷行业准入标准发布3.3.3 我国卫生陶瓷行业分析3.3.4 我国卫生陶瓷市场动态3.3.5 我国卫生陶瓷行业分析3.4 2017-2019年全国卫生陶瓷产量分析3.4.1 2017-2019年全国卫生陶瓷产量趋势3.4.2 2017年全国卫

生陶瓷产量情况3.4.3 2019年全国卫生陶瓷产量情况3.4.4 2019年全国卫生陶瓷产量情况3.4.5
2019年卫生陶瓷产量分布情况3.5 卫生陶瓷行业发展的的问题3.5.1 我国卫生陶瓷行业发展存在的
五大瓶颈3.5.2 中国卫生陶瓷业面临的主要问题3.5.3 中国卫生陶瓷行业市场低迷的原因分析3.6
卫生陶瓷行业发展策略分析3.6.1 中国卫生陶瓷行业发展建议3.6.2 我国卫生陶瓷市场发展对
策3.6.3 中国卫生陶瓷业的反倾销对策3.6.4 加快卫生陶瓷研发速度的措施 第四章 2017-2019年中
国卫生陶瓷行业进出口数据分析4.1 2017-2019年中国瓷制固定卫生设备进出口数据分析4.1.1
2017-2019年瓷制固定卫生设备主要进口来源国家分析4.1.2 2017-2019年瓷制固定卫生设备主要
出口目的国家分析4.1.3 2017-2019年主要省份瓷制固定卫生设备进口市场分析4.1.4 2017-2019年
主要省份瓷制固定卫生设备出口市场分析4.2 2017-2019年中国陶制固定卫生设备进出口数据分
析4.2.1 2017-2019年陶制固定卫生设备主要进口来源国家分析4.2.2 2017-2019年陶制固定卫生设
备主要出口目的国家分析4.2.3 2017-2019年主要省份陶制固定卫生设备进口市场分析4.2.4
2017-2019年主要省份陶制固定卫生设备出口市场分析4.3 2017-2019年中国瓷餐具、厨房器具进
出口数据分析4.3.1 2017-2019年瓷餐具、厨房器具主要进口来源国家分析4.3.2 2017-2019年瓷餐
具、厨房器具主要出口目的国家分析4.3.3 2017-2019年主要省份瓷餐具、厨房器具进口市场分
析4.3.4 2017-2019年主要省份瓷餐具、厨房器具出口市场分析4.4 2017-2019年中国其他家用或盥
洗用瓷器进出口数据分析4.4.1 2017-2019年其他家用或盥洗用瓷器主要进口来源国家分析4.4.2
2017-2019年其他家用或盥洗用瓷器主要出口目的国家分析4.4.3 2017-2019年主要省份其他家用
或盥洗用瓷器进口市场分析4.4.4 2017-2019年主要省份其他家用或盥洗用瓷器出口市场分析4.5
2017-2019年中国陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进出口数据分析4.5.1 2017-2019年
陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要进口来源国家分析4.5.2 2017-2019年陶餐具、
厨房器具及其他家用或盥洗用陶器主要出口目的国家分析4.5.3 2017-2019年主要省份陶餐具、
厨房器具及其他家用或盥洗用陶器进口市场分析4.5.4 2017-2019年主要省份陶餐具、厨房器具
及其他家用或盥洗用陶器出口市场分析 第五章 2017-2019年绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷发展
分析5.1 绿色环保卫生陶瓷5.1.1 陶瓷的绿色化介绍5.1.2 卫生陶瓷绿色化发展概述5.1.3 我国对卫
生陶瓷产品实行环保标准认证5.1.4 绿色卫生陶瓷将成为未来发展趋势5.2 抗菌卫生陶瓷5.2.1 抗
菌卫生陶瓷的概念及特点5.2.2 陶瓷产品应用抗菌技术的必要性5.2.3 抗菌卫生陶瓷发展存在的
问题5.2.4 抗菌卫生陶瓷的发展趋势5.2.5 抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向 第六章 2017-2019
年卫生陶瓷区域市场的发展6.1 河北唐山6.1.1 唐山市卫生陶瓷行业发展概况6.1.2 唐山市卫生陶
瓷行业发展特征6.1.3 唐山市卫生陶瓷出口量领跑全国6.1.4 唐山卫生陶瓷行业存在的问题6.1.5
唐山卫生陶瓷产业品牌战略分析6.2 广东潮州6.2.1 潮州卫生陶瓷行业发展概况6.2.2 潮州卫生陶
瓷行业加快转型升级6.2.3 国家卫生陶瓷模具中心落户潮州6.2.4 潮州卫生陶瓷行业大力实施技
术标准战略6.2.5 潮州卫生陶瓷发展存在的主要问题6.3 广东佛山6.3.1 佛山市卫生陶瓷产业链完

整6.3.2 佛山卫生陶瓷行业主要发展特点6.3.3 佛山禅城区建设卫生陶瓷特色产业基地6.3.4 佛山卫生陶瓷企业开拓国际市场的策略6.4 其它地区6.4.1 河南长葛卫生陶瓷行业发展现状6.4.2 山东淄博卫生陶瓷行业发展迅猛6.4.3 福建南安水暖业与卫生陶瓷一体化发展 第七章 2017-2019年卫生陶瓷行业上市公司分析7.1 山东江泉实业股份有限公司7.1.1 企业发展概况7.1.2 经营效益分析7.1.3 业务经营分析7.1.4 财务状况分析7.1.5 未来前景展望7.2 上海悦心健康集团股份有限公司7.2.1 企业发展概况7.2.2 经营效益分析7.2.3 业务经营分析7.2.4 财务状况分析7.2.5 未来前景展望 第八章 2017-2019年卫生陶瓷技术的概述8.1 卫生陶瓷技术总况8.1.1 国际卫生陶瓷器具烧成技术8.1.2 卫生陶瓷坯体干燥技术8.1.3 抗菌技术在卫生陶瓷上的应用8.1.4 薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺8.2 卫生陶瓷的釉料技术介绍8.2.1 卫生陶瓷的施釉技术8.2.2 卫生陶瓷的高压静电施釉技术8.2.3 卫陶红釉色料的工艺解析8.2.4 中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术 第九章 2017-2019年卫生陶瓷市场竞争分析9.1 卫生陶瓷市场竞争格局9.1.1 国际陶瓷市场竞争格局分析9.1.2 外资卫生陶瓷品牌抢占中国市场9.1.3 中国卫生陶瓷行业竞争激烈9.1.4 国产卫生陶瓷品牌奋起直追9.2 卫生陶瓷企业竞争方式分析9.2.1 品牌战略定位竞争9.2.2 全面化的服务竞争9.2.3 卫陶市场的强弱兼并9.3 卫生陶瓷竞争方向9.3.1 卫生陶瓷竞争国际化趋势9.3.2 卫生陶瓷竞争中的高端表现9.3.3 产品质量的科技应用趋势 第十章 卫生陶瓷行业发展趋势及前景分析10.1 陶瓷行业的发展趋势10.1.1 未来中国陶瓷产业格局探析10.1.2 未来中国陶瓷业发展趋势分析10.1.3 中国陶瓷产业经营走向分析10.2 卫生陶瓷的发展前景10.2.1 我国卫生陶瓷行业未来展望10.2.2 我国卫生陶瓷市场前景广阔10.2.3 中国卫生陶瓷行业的发展方向10.2.4 卫生陶瓷行业的营销趋势10.3 2020-2026年中国卫生陶瓷行业预测分析10.3.1 2020-2026年中国卫生陶瓷行业收入预测10.3.2 2020-2026年中国卫生陶瓷行业利润预测10.3.3 2020-2026年中国卫生陶瓷行业产值预测10.3.4 2020-2026年中国卫生陶瓷行业产量预测 附录附录一:建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法附录二:建筑卫生陶瓷企业质量管理规程附录三:建筑卫生陶瓷企业成本管理规程附录四:节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170472.html>